



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**SUDAMERICANO**  
QUITO - ECUADOR

ESCUELA DE  
**ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

PROYECTO DE TITULACIÓN

**TEMA:**

**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO PARROQUIA LA  
MERCED, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA.**

AUTOR(ES): *REA RUMIGUANO JENIFFER ESTEFANIA*

TUTOR: **ING. DANIEL SANDOVAL**

Quito, noviembre del 2018

## AUTORÍA

Yo, Jeniffer Estefanía Rea Rumiguano, portador de la cédula de ciudadanía No. 0202101804 , declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional y que he consultado e investigado en base a las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. Esta investigación no contiene plagio alguno y es resultado de un trabajo serio desarrollado en su totalidad por mi persona.

---

*Jeniffer Estefanía Rea Rumiguano*

## CERTIFICACIÓN

Una vez que se ha culminado la elaboración del proyecto de titulación cuyo tema es:  
*“PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO PARROQUIA LA MERCED”*,  
certifico que el mismo se encuentra habilitado para su defensa pública.

---

**Ing. Daniel Sandoval**  
**Coordinador de la Escuela de**  
**Administración Turística**  
**Instituto Tecnológico Superior Sudamericano Quito**

## CERTIFICACIÓN

Por medio del presente certifico que la Señorita Rea Rumiguano Jeniffer Estefanía, ha realizado y concluido su trabajo de titulación, cuyo tema es: “**PROPUESTA DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO PARROQUIA LA MERCED**”, para obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística, bajo mi tutoría.

---

**Ing. Edwin Daniel Sandoval Osorio**  
**Director del Proyecto de Titulación**

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer, primeramente a Dios, porque me ha guiado por el camino correcto y me ha brindado su bendición, para poder llegar a donde me encuentro, a mi padre ANGEL REA, quien me enseñó que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. También está dedicado a mi madre MARTHA RUMIGUANO, quien me enseñó que incluso la tarea más grande se puede lograr si se hace un paso a la vez, quienes con perseverancia me han brindado su apoyo incondicional, comprensión, dedicación ayudándome a alcanzar todo lo que me he propuesto y enseñándome a levantarme después de una derrota, gracias por siempre estar a mi lado y por darme su bendición.

A mi hermano SMITH REA por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos, quiero extender un sincero agradecimiento al Ingeniero DANIEL SANDOVAL quien me ha guiado con su paciencia y apoyado innumerables ocasiones durante la elaboración de este trabajo.

## DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a:

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de rendirme he estado; por ello con toda humildad que mi corazón puede tener, dedico mi trabajo a Dios.

Llena de dicha, de amor y esperanza dedico a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mis padres por brindarme su amor, apoyo, comprensión y educación durante esta larga y hermosa carrera, Administración Turística.

A mí querido hermano por ser mi fiel compañero quien me brinda todo su apoyo en todo momento.

A mis queridas tías que estuvieron a mi lado brindándome palabras de aliento y confianza para nunca decaer antes de lograr mis objetivos

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

## ÍNDICE

1.	Introducción .....	0
2.	Justificación.....	1
3.	Objetivos .....	2
3.1.	Objetivo General .....	2
3.2.	Objetivos Específicos .....	2
4.	Desarrollo del Proyecto de Titulación.....	2
4.1	CAPITULO I.- CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICO, AMBIENTAL Y CULTURAL.....	2
4.2	CAPITULOII.- CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA. ....	16
4.3	CAPITULO III.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL LUGAR.....	21
4.4	CAPITULO IV.- PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.....	37
5.	Conclusiones y Recomendaciones .....	44
5.1	Conclusiones .....	44
5.2	Recomendaciones.....	44
6.	Referencias .....	45

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación parroquia La Merced .....	3
Figura 2. Mapa de Límites parroquia La Merced.....	4
Figura 3. Construcción de árbol de problemas.....	29
Figura 4. Programa Nacional de señalización Turística. Modelo Gestión.....	38
Figura 5. Señales de información Turística y Servicio .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Barrios de la parroquia La Merced.....	10
Tabla 2.Servicios Turísticos de la Parroquia La Merced .....	16
Tabla 3. Inventario de Atractivos turísticos de la parroquia La Merced.....	20
Tabla 4. Matriz de Involucrados .....	31
Tabla 5. Lista de verificación para el Análisis Interno .....	33
Tabla 6. FODA para el Análisis Estratégico de la parroquia La Merced.....	35
Tabla 7. Acciones y Responsables .....	41
Tabla 8. Programa de Capacitación parroquia La Merced.....	42
Tabla 9. Presupuesto referencial de la Propuesta de mejoramiento parroquia La Merced .....	43

**LISTA DE ANEXOS**

ANEXO 1: ESTADO ACTUAL DE LA VÍA ILALÓ. ....	47
ANEXO 2: FALTA DE CONCIENCIACIÓN EN TEMAS DE BUENAS PRACTICAS. ....	48
ANEXO 3: NECESIDAD EN CAPACITACION EN MANEJO DE ALIMENTOS .....	49
ANEXO 4: NECESIDAD DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA. ....	49
ANEXO 5: NECESIDAD DE IMPLEMENTAR SEÑALETICA. ....	50
ANEXO 6:.....	51
ANEXO 7: SERVICIO ÚNICO DE TRANSPORTE.....	51

## 1. Introducción

De la planeación a la puesta en marcha, existe una gran brecha que provoca que los planes de desarrollo turístico se queden plasmados en papel. La diferencia más importante para cubrir esa brecha y hacer que los planes se conviertan en realidades evidenciables en los destinos es la *Gestión*.

Siendo conscientes que el turista busca experiencias, conocimiento, hospitalidad de la población local, calidad de los servicios públicos y el medio ambiente en general; y de la incapacidad de muchos destinos turísticos para satisfacer estas expectativas; es menester reconocer que, la capacidad emprendedora *del gestor de destinos turísticos* es un factor importante y clave para conocer, evaluar e implementar acciones que aporten en el mejoramiento turístico.

Pero esta gestión está llena de desafíos, ya que, debe estar enfocado, no solamente, en incrementar la demanda en un mercado turístico, sino tener como base acciones que busquen un desarrollo integral de los destinos, basados en los pilares de la sostenibilidad, donde el desarrollo social sea tan prioritario como el económico y ambiental.

Es por eso que, la presente propuesta es el resultado de un acercamiento con la población de la parroquia La Merced, quienes nos ha dejado saber de primera mano, la problemática que afecta al desarrollo turístico, para así a través de un análisis de las capacidades y potencialidades de la parroquia, identificar las posibilidades de mejora y así aportar al *desarrollo integral*, que es uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

## **2. Justificación**

La presente propuesta está enfocada en dar solución a la problemática que se ha logrado identificar luego del diagnóstico turístico y análisis estratégico.

La parroquia La Merced tiene un gran potencial turístico, cuyo desarrollo se ve mermado por problemas que requieren una pronta atención como el no contar con un grupo humano calificado en temas de atención al cliente, calidad en la prestación de servicios turísticos complementarios (alimentación, hospedaje, etc.), no tener preparación técnica en operación turística. A esto se suma la carencia de apoyo entre las estructuras privada, social y pública en temas de planificación, y puesta en marcha de planes y propuestas, debido a que no se ha propiciado conversatorios, donde se den a conocer las necesidades y potencialidades de cada sector, y así se unan esfuerzos para aportar a la competitividad turística de la parroquia. Adicionalmente otra preocupante es la deficiente conectividad de la parroquia, afectada por el mal estado de su única vía asfaltada; dificultando no solo el acceso a la parroquia, sino limitando las alternativas de transporte y encareciendo los costos de movilidad. Una vez en el interior de La Merced, la falta de señalética turística es otra limitante, porque los visitantes no saben cómo acceder a los puntos de interés turístico.

Todas estas son importantes oportunidades de mejora, apoyándonos en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, en el que incentiva a garantizar el acceso de la población a la participación pública y política, nos llama a fortalecer la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad, es por eso que es necesario emprender acciones que capaciten, sensibilicen a la población de la parroquia La Merced sobre el gran potencial turístico que existe no solo en su territorio, sino en el patrimonio intangible. Son ellos los llamados a capacitarse para ser los principales actores que participen en la elaboración de

planes y políticas que les permita mejorar la competitividad turística de la parroquia La Merced y en definitiva la calidad de vida de la población.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

Incrementar la competitividad turística de la Parroquia La Merced, de una forma holística, tomando en cuenta las principales falencias que se identifiquen a través de esta investigación, para darles solución a través de la propuesta de mejoramiento turístico de la parroquia La Merced.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

1. Fortalecer la conectividad vial de la parroquia.
2. Implementar la señalización turística en la parroquia.
3. Fomentar instancias de participación entre las estructuras social, privada y pública
4. Contribuir con la formación profesional de la población en el campo turístico a través de la Capacitación.

### **4. Desarrollo del Proyecto de Titulación**

#### **4.1 CAPITULO I.- CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICO, AMBIENTAL Y CULTURAL.**

##### **1. Localización y aspectos físicos:**

La parroquia de La Merced se localiza en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito (zona de administración 9) al sureste de Quito.

**Límites:**

**Norte:** Parroquia de Tumbaco.

**Sur:** Parroquias Alangasí y Pintag.

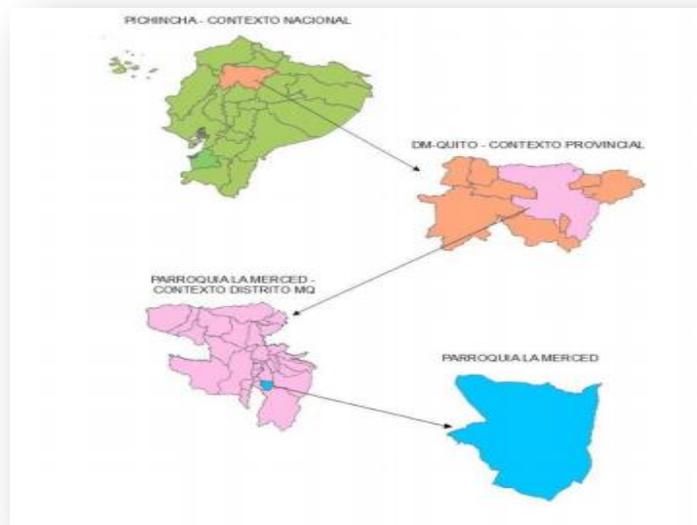
**Este:** Parroquia Pintag.

**Oeste:** Parroquias Alangasí y Guangopolo.

**Altitud:** La parroquia de La Merced tiene una altitud promedio de 2.800 msnm, siendo la altura mínima 2.500 msnm su límite occidental con Alangasí y la altura máxima de 3.140 msnm que corresponde a la altura del volcán extinto Ilaló al norte.

**Clima:** El clima de la parroquia es templado con una temperatura media anual de 16°C.

**Superficie:** Tiene una superficie aproximada de 31,86 km<sup>2</sup>.

**MAPA DE****UBICACIÓN DE LA PARROQUIA LA MERCED**

**Figura 1.**Mapa de ubicación parroquia La Merced

Fuente: GADPP – DGPRLAM-2014-2019

Elaboración: Equipo Consultor, 2015

## MAPA DE LÍMITES DE LA PARROQUIA LA MERCED



**Figura 2. Mapa de Límites parroquia La Merced**

*Fuente: Página web de la Parroquia*

## 2. Accesibilidad

### 2.1 Vías Principales

La principal vía de acceso a la parroquia, es la vía Ilaló, que conecta con la parroquia de Alangasí, tiene una longitud de 4 km. y un ancho de 20 metros, es asfaltada, aunque en la actualidad se encuentra en muy mal estado, la señalización e iluminación son deficientes.

Por esta vía circula el 80% del tráfico de la parroquia. El 20% circulan por la vía a Tumbaco y La Cocha.

La vía a Tumbaco, tiene 17.6 km de longitud conecta con la parroquia de Tumbaco, tiene un primer tramo asfaltado en buen estado de 2.8 km, los 14.8 km restantes (hasta la vía interoceánica) constituye una vía de segundo orden empedrada y se encuentra en mal estado, es angosta y al igual que la vía Ilaló la señalización e iluminación son insuficientes.

La tercera vía de acceso es por el barrio La Cocha, vía de segundo orden, la cual se conecta además con la parroquia de Alangasí, es empedrada, se encuentra en mal estado, y no dispone de señalización ni iluminación.

## **2.2 Vías Secundarias**

Las vías secundarias son accesos a los barrios de la parroquia, por éstas no accede el transporte público, puesto que se encuentran en pésimo estado. El 60% son empedradas, el 15% adoquinada, 20% suelo natural y el 10% asfalto.

## **2.3 Transporte**

La única cooperativa que brinda servicio de transporte público es la *Termas Turis*, que cubre la ruta La Merced- La Marín por un costo de \$ 0.45 centavos, pero ésta no satisface las necesidades de conectividad de la parroquia, a pesar de los esfuerzos de la cooperativa en renovar su flota y así brindar un mejor servicio, poco o nada pueden hacer por cubrir las necesidades de movilidad de los pobladores por el pésimo estado de las vías. Esto ha obligado a la población de la parroquia a utilizar medios de transporte alternativos como las camionetas, pero éstas tienen costos muy elevados.

## **3. Reseña histórica del sitio<sup>1</sup>**

La historia de la parroquia de La Merced está íntimamente ligada con la historia de Alangasí, puesto que hasta el año de 1964 fue parte de ésta. Luego de este año se

---

<sup>1</sup> La información de la historia de la parroquia fue construida en función de la página web oficial del GAD Parroquial.

separa y pasa a ser parroquia independiente, mediante decreto emitido por la Junta Parroquial de Gobierno de aquella época.

A Continuación se presenta los principales acontecimientos históricos que preceden a la creación de la parroquia La Merced.

- ✓ Su historia se inicia en el paleo – indio (10.000 años antes de nuestra era), en el sitio comprendido entre el Ilaló y el Inga, se dan los primeros asentamientos de grupos nómadas llegados del norte de las estribaciones de la cordillera central. Se conoce como cultura Inga a los asentamientos tempranos localizados en las inmediaciones del volcán Ilaló, sitio que hoy pertenece a la parroquia La Merced; estos grupos eran cazadores, recolectores precolombinos, atraídos por la abundancia de recursos minerales útiles para la elaboración de utensilios y armas; además de los amplios bosques y valles ofrecían a los pobladores diversidad de animales para la caza, frutos y plantas de la zona para la recolección.
- ✓ Del período formativo temprano (3600 a.C. a 500 años d.c) al periodo de integración, se evidencia la presencia de asentamientos aborígenes de la cultura Panzaleo, que se expandían desde el sur y que con el tiempo se integraron a una red de “bulus”, enlazados por los “yumbos” y “mindalaes”, estos últimos eran económica y militarmente fuertes.
- ✓ La conquista Inca llega a la zona del Valle de los Chillos en 1487 donde encuentra una fuerte resistencia por parte de los ejércitos de Uyumbicho, Amaguaña y el General Pintag, pero a pesar de eso logran su conquista y se crean los asentamientos de Hanan chillo, (actual Amaguaña) y Urin chillo (Sangolquí). Se establecen mitimaes, que eran familias ubicadas en lugares estratégicos con el objetivo de colonizar tierras, defender la seguridad del estado y difundir la cultura inca; se crean redes comerciales; asentamientos de tambos; camino del Inca. Se impone la lengua kichua, modificando los términos propios. Por tal razón en el actual territorio de La Merced existen nombres kichuas como Cashachupa, Urcuwaycu, Cachihuaycu, entre otros.

- ✓ Periodo colonial: caracterizado por la implementación de estructuras de explotación de tierras por parte de los españoles, para lo cual se crean cuatro instituciones: a) las encomiendas, que eran grandes extensiones de tierra con sus “respectivos indios”, quienes sin importar si eran propietarios de las tierras, debían pagar tributo al encomendero en granos y trabajo. b) las doctrinas. c) las mercedes de tierra o ganaderías. e) los obrajes.

El consejo de Indias, regulaba la encomienda, la cual dispuso que las propiedades que correspondían a las encomiendas podían como máximo pasar a un heredero y luego debían ser adjudicadas a otra persona o institución. Es así como luego de varias generaciones éstas pasan a ser propiedad de órdenes religiosas. Y con el tiempo las tierras que eran propiedad de los indígenas, pasaron a ser propiedad íntegramente de los españoles.

- ✓ En 1832 se producen cambios en la división política administrativa de parroquias y cantones; es así, como la orden de los Dominicos declara como parroquia eclesiástica a Alangasí, con el nombre de “Pueblo Angélico de Santo Tomás de Alangasí”. Su fundación como parroquia no se da, sino hasta el 2 de febrero de 1860. Para este tiempo también se separa a Sangolquí como parroquia de Quito, pero, muchas de las parroquias rurales todavía quedan adscritas a la administración del Distrito. Este fue el caso de Alangasí.

Este hecho es especialmente importante porque provoca un fraccionamiento de un territorio que estaba unido desde la conformación ancestral de los “Bulus”, “Ayllus”, “señoríos étnicos”, y la “colonia”. Los efectos de esta división se ven hasta ahora, sobretodo en el manejo de territorios que siempre fueron afines y que hoy se encuentran divididas.

- ✓ 1862, se construye la primera capilla en terrenos de la comuna San Francisco, donde hoy está la plaza principal de la parroquia; esta plaza, en aquel entonces se llamaba “Cruz Loma”, hito importante para la formación del barrio “La Merced de Alangasí”, como era conocida en ese entonces,

alrededor de esta plaza se fueron ubicando las viviendas, para formar un pequeño poblado.

- ✓ 1928, la heredera y propietaria de la hacienda La Merced, señora Rosa de Pallares, dona la imagen de la Virgen de La Merced para la iglesia, quien pasó a ser la patrona espiritual, generando de este modo un motivo de identidad.
- ✓ El 9 de agosto de 1938 se produjo un terremoto, con epicentro en la parroquia de Alangasí y El Tingo, provocando graves daños y la destrucción de la Capilla de Cruz Loma, en La Merced. Diez años después se inicia la construcción de la nueva iglesia y se compra el terreno a la Comuna de San Francisco.
- ✓ 1950, se construye la plaza “Cruz Loma”, conocida hoy, como Parque Central, a través del sistema de mingas, forma milenaria de trabajo cooperativo que ha caracterizado a la población de este territorio.
- ✓ En 1964, se realizan repartos de tierras para los huasipungueros de las haciendas: La Merced, La Cocha, Santa Ana y Miravalle, a través del Decreto 1480 por la Junta Militar de Gobierno.
- ✓ El 4 de mayo de 1964, se eleva a categoría parroquial al poblado de La Merced, separándola de la parroquia de Alangasí, según el registro oficial 239, art. 19. Se establecen los barrios: Pillivaro, Pucará, Guangal, Guanguilla, Cachaguarco, Barriotieda, Quillachupa, Chaguaya y los demás comprendidos en los linderos de la parroquia.

## 4. Análisis social.

### 4.1 Población<sup>2</sup>

El censo nacional de población realizado en el 2010, señala que la parroquia La Merced tiene 8394 habitantes, de los cuales 4.272 son mujeres (50.89%) y 4.122 (49.11%) son hombres, en donde se indica que los grupos de edades con mayor población son los niños de 5 a 14 años (21%) y los jóvenes de 20 a 34 años (26%).

El 90% de la población de La Merced se auto-identifica como mestizo, el 3% como indígenas y otro 3% como blancos.

Del 3% de la población que se identificó como indígena (278 casos), el 55% desconoce la nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece. El 27% se auto identifica como población kichwa de la sierra y el 8% se considera Kitukara.

### 4.2 Barrios<sup>3</sup>

La Merced tiene 21 barrios, los cuales describiremos a continuación:

#### BARRIOS DE LA PARROQUIA LA MERCED

<b>DENOMINACIÓN</b>	<i>Comuna San Francisco de baños, Guangal, Sarahurco, Guantugloma</i>	<i>4 de Octubre, San Marcos, Virgen de Lourdes, San Francisco, Central, Bellavista, San José de Billivaro, El Vergel, Las Palmeras, Curiquingue, La Cocha, Las Retamas, La Floresta.</i>	<i>Santa Rosa, San Vicente, Santa Ana, Santa Anita.</i>
<b>UBICACIÓN</b>	Ubicados al norte de la parroquia, son los barrios de mayor proximidad con el volcán Ilaló.	Ubicados al sur occidente.	Ubicados al costado oriental, en una zona fuertemente accidentada.

<sup>2</sup> TABLA 1. Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. 2010

<sup>3</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Merced, (2015). Programa de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de: <http://www.lamerced.gob.ec>

<b>CONECTIVIDAD</b>	La vía a Tumbaco cruza todos estos barrios, está en mal estado. Permite conectividad con esta parroquia.	Constituye el ingreso principal a la parroquia. La vía Ilaló, aunque está en mal estado, permite conectividad con Alangasí y el resto de parroquias del Valle.	Su conectividad está limitada por las quebradas. Poca conectividad entre barrios, pero tiene proximidad, (aunque no conecta directamente) con la E35, permite conectar a la parroquia a la red vial nacional.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Son los barrios más afectados por la topografía y quebradas. Dispersión de asentamientos humanos.	Concentración de equipamientos e infraestructura. Concentra las facilidades y servicios y población.	Concentra la menor cantidad de servicios y población. Falta de acceso a servicios básicos.

**Tabla 1. Barrios de la parroquia La Merced**

*Elaborado por: Estefania Rea*

### 4.3 Educación

Según datos del INEC 2010, se puede identificar falencias en la situación educativa de La Merced, ya que, por razones principalmente económicas, el costo de la educación o por trabajo, existe abandono escolar. Conforme avanza la edad, la asistencia a los niveles educativos se ve reducido, ya que, 9 de cada 10 niños y niñas asisten a un establecimiento educativo, más de 2 de ellos seguirán al bachillerato, y apenas 3 estudiarán la universidad.

El 95% de niños con una edad entre los 3 a 12 años asisten a la educación inicial y básica, este porcentaje se reduce al 75% en jóvenes de 13 a 18 años al pasar al ciclo de enseñanza media y bachillerato; mientras que únicamente el 35% de jóvenes en edades entre 19 a 25 años asistirán a la educación superior.

#### **4.4 Salud**

El Sub Centro de Salud de La Merced, es la única unidad de salud que se ubica en la parroquia, brinda atención de primer nivel, se encarga de realizar campañas de salud, además de aplicar medicina preventiva y curativa. El Sub Centro ayuda a resolver el 80% de problemas de salud y tiene capacidad para brindar atención de 2000 a 10.000 pacientes.

#### **4.5 Organización Social**

Los valores que caracterizan a la población de la parroquia son la solidaridad, el trabajo, valores que se evidenciaron por mucho tiempo en la práctica del trabajo cooperativo a través de las mingas y un fuerte arraigo a sus creencias religiosas y costumbres; pero esto se ha ido debilitando a lo largo de los últimos años, debido a que su participación en la toma de decisiones, diseño e implementación de las políticas sociales parroquiales ha sido nula. Además, se les ha excluido de la participación organizativa en las fiestas populares, y otras actividades de beneficio colectivo, relegando su participación a acatar disposiciones de los organizadores asignados por la junta parroquial, cuyos miembros, pertenecen a la parroquia vecina de Alangasí.

Esto ha provocado un fuerte fraccionamiento social, debilitamiento de la integración, desaprovechamiento de la capacidad organizativa de la minga, lo que ha conllevado a la falta de valores de apropiación de la parroquia, pérdida de la identidad cultural y valores comunitarios como el de la vecindad.

Consecutivamente, existe una falta de interés en la participación por parte de los jóvenes, lo que dificulta en la formación de nuevos líderes.

#### 4.6 Pobreza

Según datos del INEC, un alto porcentaje de la población tiene servicios de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica de mala calidad y en algunos barrios en las zonas altas no lo tienen; a esto se suma un menor porcentaje de viviendas con materiales deficientes. La mayoría de hogares depende de un solo ingreso familiar, lo que provoca una alta dependencia económica, y de estos hogares al menos un niño no asiste a la educación básica.

### 5. Análisis económico<sup>4</sup>

- **Trabajo y Empleo.-** El 39% de la población son empleados u obreros privados, el 20% son emprendedores o se dedican a actividades por cuenta propia; el 15% son jornaleros o peones, 9% empleados/ as domésticos /as. Además se ha dado un incremento de actividades de tipo comercial y emprendimientos productivos agrícolas, manufactureras y artesanales.
- **Actividades.-** La población de la parroquia se dedican a las siguientes actividades: Del sector primario o agrícola (siembran maíz, cebada, trigo, papas, habas, legumbres y hortalizas), ganadera, únicamente el 8% de la población se dedican a estas actividades, siendo fundamentalmente para el autoconsumo, pues no cuentan con una estructura productiva que les permitan incrementar o mantener esta actividad. Además los suelos productivos se han ido deteriorando a través de los años, debido

---

<sup>4</sup> El análisis económico se basa en la información que consta en el PDYOT 2014-2019 de la parroquia La Merced.

principalmente, a la deforestación, malas prácticas agrícolas como el monocultivo, los altos costos de los insumos y escasos de mano de obra.

La actividad pecuaria, se ha dedicado fundamentalmente a la crianza de animales como cuyes, cerdos, pollos, ovejas y panales de abejas.

La Construcción (actividad que no se realiza en la parroquia, sino principalmente en Quito), Industria manufacturera, que son iniciativas propias no a gran escala, relacionada principalmente con la actividad textil. Servicios de alimentación, hospedaje.

Hoy en día las personas han visto la necesidad de asociarse para la formación de microempresas de albañilería, gastronomía, artesanía, agrícolas, etc.

Las microempresas, asociaciones u organizaciones aportan para el desarrollo económico de la parroquia porque han creado fuentes de empleo que, aunque no sean muy significativas, son relevantes en la economía local.

El crecimiento de los negocios de servicios y comercio de una manera organizada, planificada y regulada que paralelamente sea promocionada especialmente en la población joven como una oportunidad de desarrollo humano, social y económico puede contribuir a disminuir la migración y reactivar la economía local.

Se puede evidenciar problemas como la falta de recursos económicos para la inversión, falta de capacitación técnica en áreas específicas, falta de infraestructura (vías, espacios de parqueaderos, espacios públicos). La gestión para que estos problemas se conviertan en soluciones y potencialidades, sería un gran aporte para mejorar la economía de la parroquia.

## 6. Análisis ambiental

La zona del Valle de Los Chillos, en donde se encuentra asentada la parroquia de La Merced, está situada al Sur Este de Quito sobre el valle del mismo nombre, surcada y nutrida por los ríos San Pedro y Pita, con una montaña de interés patrimonial: el Ilaló e importantes territorios para la actividad agrícola en sus laderas, las de Puengasí y Monjas.

El clima de la Parroquia La Merced es característico de la zona interandina, ecuatorial húmeda, con una temperatura promedio anual máxima de 25°C y mínima de 6°C. Posee una precipitación promedio de 180.8 mm; siendo los meses más lluviosos marzo y noviembre; la época seca julio y agosto.

La parroquia La Merced, presenta una formación geológica de origen volcánico por actividad del Cotopaxi, las cuales fueron formados por la acumulación de material piroclástico, flujo de lava y lahares. Por las características del relieve sus tierras son apropiadas para la agricultura y la ganadería, pero estas actividades están condicionadas por los pocos sistemas de riego con la que cuenta la parroquia.

El principal sistema montañoso de la parroquia es el Ilaló, un volcán apagado, enriquecido de fauna y flora silvestre, tiene un valor importante para el equilibrio ecológico del área natural de la parroquia, puesto que se puede identificar la existencia de bosque siempreverde característico de la zona andina, en la parte alta del Ilaló, lo cual corresponde únicamente al 9, 17% del territorio.

El Ilaló constituye un ecosistema frágil, puesto que, se puede evidenciar procesos de erosión por siembras de pino y eucalipto. Además de las actividades del hombre, como el turismo, que ha intervenido en las partes altas o miradores y en muchos

bosques comunitarios y privados. Los bosques plantados que se encuentran de forma dispersa en toda la parroquia y lo demás del territorio está destinado a la actividad agrícola, pudiendo evidenciar cultivos de maíz, y en general cultivos de ciclo corto; los pastizales se encuentran dispersos, y finalmente las zonas pobladas, las cuales ocupan tierras aptas para el desarrollo de la actividad agrícola.

Un recurso natural importante, que tiene la parroquia son las aguas termales, consideradas medicinales, constituyen una huella arqueológica. En el barrio Billivaro se encuentran vertientes naturales. Existen 79 concesiones privadas de aguas termales.

Todos estos ecosistemas son intervenidos constantemente por la actividad humana, lo cual ha alterado el equilibrio ecológico de todas las especies que interactúan dentro de estos.

Existe una mala gestión de los residuos sólidos que afecta toda la parroquia, especialmente la red hídrica natural. Los residuos generados por las actividades de la población, son desechados directamente a las quebradas y laderas, lo cual genera no solo contaminación del agua, sino también altera la belleza escénica que mantienen los afluentes hídricos.

Otro problema ambiental importante es el relleno sanitario del DMQ, el cual está ubicado en el sector El Inga. Por la dirección de los vientos, existe una fuerte contaminación del aire de la parroquia La Merced. Los habitantes de la parroquia han manifestado que esto, en particular, ha desencadenado efectos negativos, trayendo consigo problemas respiratorios en su mayoría.

## 4.2 CAPITULO II.- CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA.

### 1. Análisis de servicios turísticos

Por parte de los pobladores de la parroquia La Merced no existe oferta de servicios turísticos como guianza, interpretación, de atractivos turísticos, tampoco se evidencia ni se tiene registro de operación turística, a parte de los administradores de los balnearios privados. Esto se debe principalmente, por la falta de capacitación y conocimiento de la potencialidad de los atractivos turísticos de la zona. Los servicios turísticos de la parroquia se limitan a los ofrecidos por los balnearios, alimentos y bebidas, y finalmente hospedaje. Por lo cual detallaremos la planta turística que posee la parroquia.

#### SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA PARROQUIA LA MERCED

TIPO /CLASE	ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD
Restaurante	Comedor Su Merced	40
Restaurante	Rincón del Buen Sabor	30
Restaurante	Lisa María	20
Restaurante	Pollo a la brasa	20
Restaurante	Paradero La Patrona	30
Restaurante	Paradero Las Delicias	20
Hostería	Campamento Nueva Vida	25
Hostería	Campamento	30
TIPO/CLASE	ESTABLECIMIENTO	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
Balneario	La Merced	privada
Balneario	Balneario Ilaló	privada
Balneario	Campamento Nueva Vida	privada
Balneario	Tentadero Las Parambas	privada
Balneario	Centro Turístico La Cocha	privada
Eventos	Quinta La Merced	privada
Eventos	Quinta La Corteza	privada

Tabla 2. Servicios Turísticos de la Parroquia La Merced

Elaborado por: Estefanía Rea  
FUENTE: PDOT 2014-2019 La Merced

Estas constituyen los únicos servicios turísticos que ofrece la parroquia, los balnearios son de administración privada, razón por la cual, la comunidad manifiesta no sentirse ni identificada, ni lo suficientemente involucrada en la toma de decisiones, como para aportar con ideas, trabajo en miras del desarrollo sustentable de este tan importante recurso natural, como lo son las aguas termales.

## 2. Análisis de atractivos turísticos

Realizaremos el análisis de los atractivos turísticos a través de un cuadro de inventario, basado en la metodología de categorización de atractivos propuesta por el Ministerio de Turismo.

<b><u>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LA MERCED</u></b>				
<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Volcán Ilaló</b>	<b>Natural</b>	<b>Alta montaña</b>	<b>Volcán</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Situado en la cuenca del Rio Guayllabamba, a 8 km de Quito.</li> <li>- Tiene una altura de 3.161 msnm, geológicamente formado por cangagua, formado a partir de material volcánico compuesto por depósitos de ceniza.</li> <li>- Conformado por una sucesión de lomas que corren longitudinalmente desde la cima hasta la base, separadas por quebradas poco profundas.</li> <li>-División natural del Valle de los Chillos en el lado sur y el valle de Tumbaco al norte.</li> <li>-Posee una caldera muy erosionada al occidente, donde se aprecia restos de flujos de lava volcánica muy antigua.</li> <li>- Además de los musgos, sigses y helechos que se observa en sus laderas, posee plantas arbustivas que dan albergue a aves como mirlo, tórtolas, gorriones, quilicos; anfibios como lagartijas.</li> <li>- Existen bosques de pino y eucalipto sembrados para detener la erosión.</li> <li>- Existe una cruz ubicada en la cima del Volcán, a la cual, acceden turistas extranjeros y nacionales, realizando caminatas guiadas o autoguiadas.</li> <li>- Por su ubicación estratégica puede admirar los valles desde su extraordinarios miradores naturales.</li> <li>- El atractivo se encuentra alterado, puesto que para detener la erosión se</li> </ul>

				ha sembrado pino y eucalipto, plantas que no son nativas, ni adecuadas para la forestación; adicionalmente por el crecimiento de la población, las viviendas cada vez más suben hasta sus faldas.
<b>Termas Merced</b>	<b>La</b>	<b>Sitios Naturales</b>	<b>Aguas subterráneas</b>	<b>Aguas Termales</b>
<b>Complejo turístico Ilaló</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aguas termales medicinales ricas en minerales como sulfatos de hierro, calcio, sodio, potasio, que benefician la salud de los visitantes.</li> <li>-Temperatura promedio es de 35°C.</li> <li>- La Merced posee 2 piscinas, una semi olímpica y la otra de 25 metros de largo, con 2 toboganes.</li> <li>-El complejo turístico Ilaló tiene piscinas más pequeñas y al igual que La Merced posee amplias áreas verdes recreativas.</li> </ul>
<b>Granja El Aliso</b>	<b>Integral</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Realizaciones técnicas y científicas.</b>	<b>Explotación piscícola.</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Esta granja posee 8 ojos de agua subterránea, con un caudal de 30 litros por minuto, la cual forma un sistema de piscinas con capacidad para 8000 peces. -Crianza de especies de truchas y peces ornamentales (carpas, Golden fish).</li> <li>-Uso de energías limpias para la circulación de agua.</li> <li>-Equipamiento para pesca deportiva.</li> </ul>
<b>Iglesia Merced</b>	<b>La</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Histórica</b>	<b>Arquitectura Religiosa.</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Iglesia de estilo ecléctico, nombrada a partir de su patrona la Virgen de las Mercedes, cuya imagen fue donada por Rosa de Pallares en 1928.</li> <li>- La primera iglesia fue una pequeña capilla conocida como “Capilla de Cruz Loma”, la cual, fue destruida por el terremoto de 1938.</li> <li>- Su importancia radica en el sentido de pertenencia y fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la parroquia.</li> <li>- En 1948 se inicia la construcción de la nueva iglesia, bajo el sistema ancestral de trabajo cooperativo, la minga.</li> </ul>
<b>Artesanías</b>		<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Etnografía</b>	<b>Artesanías</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tejidos, elaboración de cobijas de lana de oveja, utilizando técnicas ancestrales de hilado y el telar.</li> <li>-Pintura, paisajismo.</li> <li>-Imaginería.</li> <li>-Artesanías en Madera, mazapán.</li> <li>-Cerería (material parafina)</li> </ul>
<b>Corpus Cristi</b>		<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Fiestas</b>
				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fiesta religiosa, realizada en el mes de junio, cuya finalidad es aumentar la fe de los católicos, considerada parte del patrimonio Intangible por ser fruto del sincretismo entre la doctrina católica y la cosmovisión indígena.</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los asistentes de dan cita en la plaza central de la parroquia La Merced, para ver el desfile de comparsas y los personajes principales.</li> <li>-Abre el desfile las autoridades, la reina de la parroquia. El personaje central del festejo es el danzante que recorre las calles al son del tambor, realizando el baile característico, zapateando, simulando el vuelo del cóndor.</li> <li>- El Prioste, lleva en sus manos el guion, que es un objeto cilíndrico de color dorado o plateado de dos metros de altura, símbolo del priostazgo,</li> <li>-Oficiales, Tamboreros y Pingulleros, los oficiales son músicos con experiencia, los Tamboreros utilizan instrumentos elaborados de cuero de borrego curado y los Pingulleros acompañan a las comparsas.</li> <li>- Cargadores, tienen a su servicio al Huma Cuida, quien complace al danzante en todos sus caprichos y carga la pesada cabeza cuando éste se agota.</li> <li>- Huma Cuida, es el encargado de cargar la cabeza del danzante cuando el personaje no lo lleva.</li> <li>- Servicios, Cantineros y Bodegueros, encargados de repartir comida y bebidas a los invitados, cuidan que no se acaben los licores cuando los personajes reparten a los espectadores.</li> <li>- Cocineros, colaboran en la preparación gastronómica que servirá para brindar a los invitados.</li> <li>- Coheteros, lanzan la volatería y queman los fuegos artificiales.</li> <li>- Mujer Danzante, viste con cinta multicolores, anaco, rebozos de ceda, amplias fajas, sombrero de paño.</li> <li>-Banda de pueblo.</li> </ul>
<b>Interior del Ilaló</b>	<b>Manifestaciones Culturales</b>	<b>Etnografía</b>	<b>Creencias populares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dentro de la cosmovisión indígena, el Ilaló es una deidad con forma humana.</li> <li>-De acuerdo con la tradición oral de los pobladores de la parroquia, existe una puerta que permite ingresar al interior del cerro, el cual está habitado por espíritus sagrados.</li> </ul>

**Tabla 3. Inventario de Atractivos turísticos de la parroquia La Merced**

*Elaborado por: Estefania Rea*

Fuente: Archivo GAD Parroquial

### **4.3 CAPITULO III.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL LUGAR.**

#### **1. Análisis de la problemática**

##### **Introducción**

El análisis de la problemática, es el resultado de conversatorios mantenidos con los diferentes actores de la parroquia La Merced, pertenecientes al sector público, privado, pero sobre todo un acercamiento a la población, de quienes, sin importar nuestras apreciaciones externas, se ha extraído los problemas focales y urgentes, ya que, ellos conocen más profundamente los aspectos negativos que frenan el desarrollo y la competitividad esta parroquia como un destino turístico.

Para analizar los problemas centrales, fue necesario definir primero, las estructuras que sustentan la competitividad de un destino turístico, para de esta manera realizar una análisis comparativo; es por eso se ha enmarcado la problemática percibida por los diferentes actores, en la metodología propuesta por Federico Vignati, el cual asegura que los destinos turísticos más competitivos son aquellos que resultan de una amplia cooperación entre las estructuras privadas, sociales, públicas y territoriales y que la nueva lógica de competitividad turística exige que las estructuras que sustentan al desarrollo turístico estén cada vez más integradas.

De esta manera se ha definido que los problemas focales están relacionados a la falta de cooperación, participación y capacitación entre las estructuras privadas, sociales y públicas, y la urgencia de mejorar ciertos elementos que aportan a la

conectividad de la parroquia, como lo son las vías de acceso y la señalética al interior de la misma.

- **Trabajo no cooperativo entre las estructuras privadas, sociales y públicas:**

#### **Estructuras privadas**

Las estructuras privadas, en la parroquia La Merced, la representan principalmente los administradores o propietarios de los balnearios y hosterías, que como se puede evidenciar en el análisis de servicios que ofrece la parroquia, el 100% es privado. (Difiere de su vecino El Tingo cuya administración del balneario es pública.)

Al conversar con el administrador de uno de los balnearios más importantes, La Merced el Ing. Miguel García, manifiesta que la planeación, puesta en marcha de diferentes proyectos turísticos se ha hecho de forma individual, pero que a pesar de los esfuerzos por implementar nuevos servicios y atraer a más turistas, sobretodo de las parroquias vecinas, ha sido un fracaso. El piensa que, esto se debe principalmente a la falta de colaboración y servicios de calidad por parte de la población de la parroquia La Merced, de quienes depende para brindar a los turistas servicios complementarios a las termas, como alimentación, transporte, hospedaje. El piensa que la causa principal de que no se enfoque a la Merced como un destino turístico competitivo, es el *desinterés de la población en temas de calidad, servicio al cliente, falta de espacios de integración y el desconocimiento de las necesidades de cada sector*. Siente que la población ha adoptado una actitud indiferente, rompiendo lazos de cooperación que existía el

pasado; sin entender que la iniciativa privada es la que articula la economía social. Por lo cual la empresa privada también ha actuado de la misma forma sin propiciar la participación de la población en la toma de decisiones en cuanto a la nuevos emprendimientos, o proyectos de mejora, y mucho menos se ha buscado oportunidades de alianzas estratégicas con ciertos gremios, o administradores barriales. Sumado a esto las rivalidades entre los empresarios, repercute directamente en el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Estructuras sociales.**

Los pobladores de la parroquia La Merced, ven al turismo como una actividad que está supeditada únicamente a los Balnearios, sin darse cuenta que ellos, con sus ventas de comida, artesanías, conocimientos, tradiciones, fiestas populares, creencias religiosas, constituyen un elemento fundamental para potenciar la parroquia como destino.

La población percibe que la problema principal es la poca participación con gobierno parroquial, a esto se suma la falta de interés ante las necesidades más básicas. Dicen que no hay seriedad en los espacios de integración. Los líderes barriales han asistido a las pocas convocatorias del gobierno parroquial, con una expectativa de participación en el proceso de planificación y toma de decisiones, pero su rol se ha limitado a escuchar e informarse de las decisiones y disposiciones ya tomadas por la junta parroquial.

Tanto se ha relegado su función como actores principales, que ya ni siquiera pueden organizar las fiestas en su parroquia, una de ellas el Corpus Cristi, fiesta que es planificada y organizada por una comisión de organización, asignada por la junta parroquial, cuyos miembros pertenecen a la parroquia vecina Alangasí,

(de la que fueron parte hasta 1964), argumentando que poseen más experiencias en la organización de este tipo de eventos. Los pobladores de La Merced se limitan a cumplir con la planificación y aporte económico. Esto impacta principalmente en el sentido de pertenencia y fragmenta su identidad. Incluso las nuevas generaciones no se sienten identificadas ni motivados a participar en las fiestas populares, poniendo en riesgo la permanencia en el tiempo de estas manifestaciones culturales.

Sumado a la *falta de espacios de diálogo e integración* entre las estructuras públicas y sociales, se evidencia *poca capacitación* en cuanto a la calidad de los servicios que ofrecen. Problemas de basura en la plaza Central. Además ingresamos a varios restaurantes para conversar con sus propietarios, pero al ver que no estaban disponibles, decidimos adquirir su producto. Inmediatamente evidenciamos que falta de higiene en sus espacios, y poca capacitación en el manejo de alimentos (no usan la indumentaria adecuada, sin normas de higiene o calidad). Además mal trato al turista. Son aspectos que dejan ver la falta de capacitación en materia de servicios y poca sensibilización por el desarrollo turístico.

- **Estructuras Públicas**

Vignati, asegura que el Estado es uno de los elementos principales, pues a él le competen las actividades de apoyo al desarrollo del turismo, la política, planificación de las actividades turísticas, garantizar la calidad de los servicios públicos, fijar normas de calidad para las instalaciones que prestan los servicios turísticos, así como de ofrecer incentivos para atraer la inversión del sector privado.

Con estos elementos claros, el día viernes 22 de abril nos reunimos con la Ing. Rosa Chuquimarca, Presidenta de la Junta Parroquial de La Merced, quien ha sabido manifestar que la gestión pública en la parroquia tiene desafíos importantes relacionados con la gobernabilidad, puesto que la población pone mucha resistencia a los cambios que proponen, dejando de lado proyectos como el de Capacitación, el cual se cerró por la falta de asistencia por parte de la población. Admite que esto se debe a la falta de credibilidad que tienen las autoridades, principalmente por ofrecimientos que no se han cumplido. (En el año 2015 el Presidente Rafael Correa visita la parroquia de La Merced y ofreció arreglar la única vía asfaltada y acceso principal con que cuenta la parroquia, han pasado 2 años y aún no se ha materializado). Además ha percibido descontento con la forma de organización de las fiestas populares.

Algunos líderes de los barrios altos, muestran un total desinterés en las actividades de la parroquia, puesto que, existen necesidades más urgentes las cuales no han sido cubiertas, como la dotación de agua potable. Esto en particular, está en proceso de gestión, pero manifiesta que por la situación actual del país toma tiempo.

Manifiesta que al igual que los moradores, siente abandono por parte de la administración zonal al que pertenece (Distrito Metropolitano de Quito), y que siempre que buscan ayuda para gestionar problemas internos, reciben negativas (no hay presupuesto) esto les ha llevado a buscar alternativas de autogestión con resultados positivos. Hace más de un año se quiso trabajar con la comunidad para unir fuerzas y desarrollar productos turísticos que combinen el uso de las

termas, con hospedaje y caminatas al volcán Ilaló, lo cual no se pudo dar por *falta de capacitación técnica de los moradores interesados*.

Como se puede evidenciar el problema central común es la falta de trabajo cooperativo entre las estructuras que tienen relación con la actividad turística, todos concuerdan con que no ha existido espacios donde se pueda conocer tanto las funciones de cada una, como establecer responsabilidades y compromisos.

- **Estructura Territorio: Conectividad deficiente**

Para buscar el desarrollo de un destino turístico, es menester crear conectividad. Dentro de este pilar de gestión turística está: el transporte multimodal, las vías en óptimas condiciones, la señalética, rutas, telefonía, entre otros, factores importantes necesarios para generar eficiencia. Además es uno de los elementos focales del sistema turístico, pues es parte de la infraestructura básica.

Al acceder a la parroquia La Merced, los primeros y más evidentes problemas son el pésimo estado de la Vía Ilaló y la señalética turística ya en su interior.

- **Vía Ilaló en mal estado**

Esta vía constituye la arteria principal de acceso y conectividad de la parroquia La Merced con las parroquias de Alangasí, EL Tingo, Guangopolo, Conocoto, y su conexión con la Intervalles. Tiene 4 km. y un ancho de 20 metros, concentra el 80% del tráfico de la parroquia, por ser la única vía asfaltada.

Según la población de la parroquia el pésimo estado de la vía constituye en uno de los problemas más urgentes, pues no solo afecta a la llegada de turistas, sino perjudica la calidad de vida de los moradores de la parroquia; puesto que la calzada está pésimo estado, presenta baches, e irregularidad de la superficie de asfalto por todos los rellenos o soluciones momentáneas que se ha dado a lo

largo de los años. Al no contar con veredas, paradas de buses o semáforos o una adecuada iluminación, las poblaciones que diariamente deben circular por esta vía ven comprometida su seguridad, puesto que deben caminar por la vía, sorteando las cunetas y los autos. Al no existir pasos peatonales, el riesgo de atropellamientos incrementa.

Este problema es un limitante para la actividad turística porque ha repercutido hasta en la calidad de transporte, ya que, a esta parroquia solo llega una cooperativa de buses, a pesar de que se han realizado esfuerzos por conseguir una segunda línea de transporte público, pero sin éxito, desmotivados principalmente por el estado de las vías, según manifiestan los pobladores.

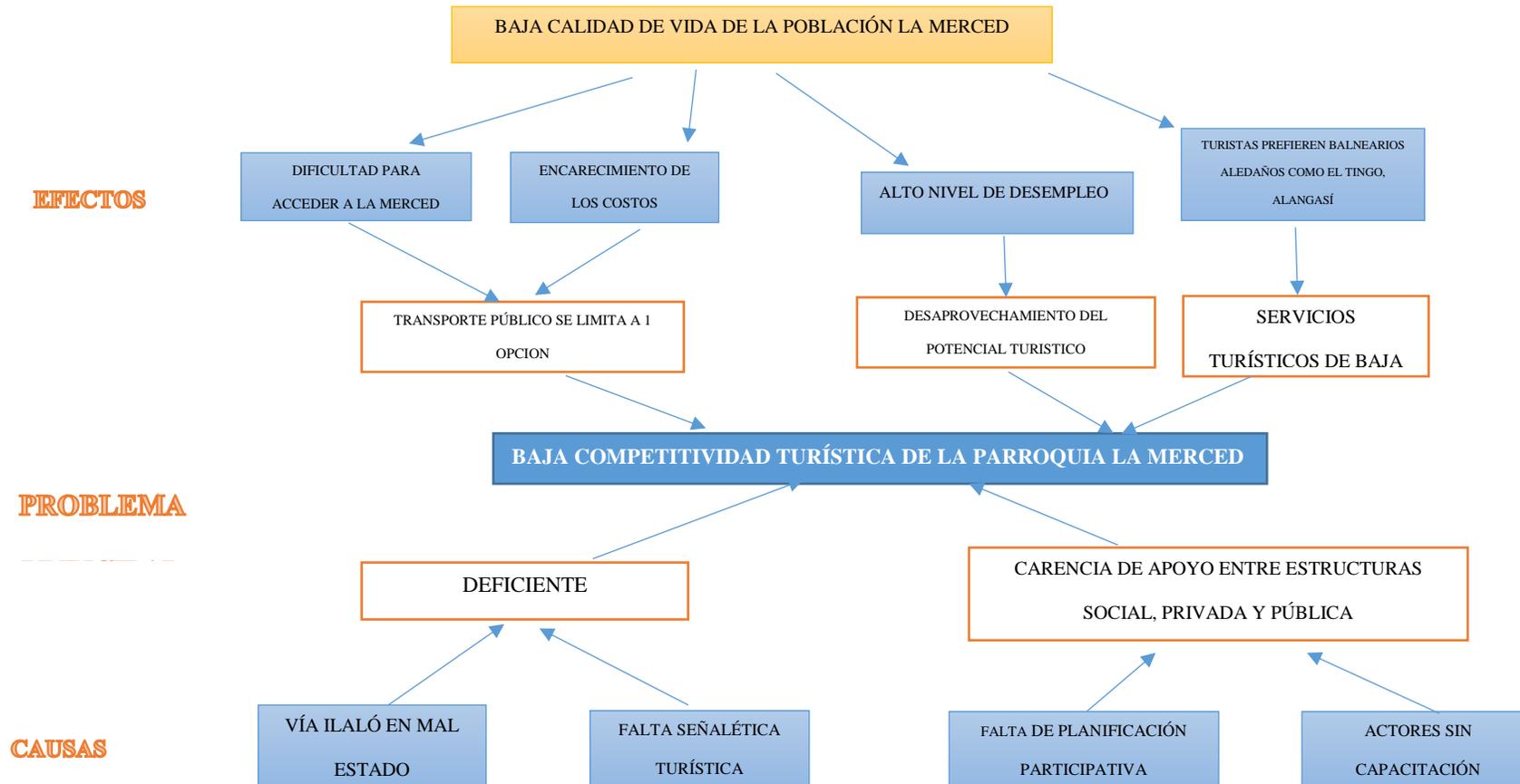
Por ello tanto moradores como turistas, deben tomar transportes alternativos como camionetas para acceder a la parroquia, lo cual resulta mucho más costoso, afectando la capacidad competitiva con destinos aledaños como El Tingo donde acceden más de 3 líneas de transporte público.

#### **Mal estado de la Señalética.**

La parroquia La Merced, posee atractivos turísticos que llaman la atención de propios y extraños, pero su desarrollo turístico se ve mermado por la falta de señalización turística o mal estado de la existente, ya que al llegar a la parroquia; el turista debe hacer varias paradas para preguntar a los moradores sobre la ubicación de los principales puntos de interés. Al recorrer la parroquia se pudo evidenciar que los únicos rótulos que aún existen fueron puestos por los dueños de los balnearios o complejos turísticos, estos se encuentran en muy mal estado, y uno en particular, el del Complejo Ilaló, que es bastante grande, está oxidado, sus bases afectadas, constituyendo un riesgo para la población. Otros

han tratado de pintar en las rocas de las laderas, los nombres de sus complejos turísticos. Esta es una importante oportunidad de mejora porque la señalética permanente, de información turística constituye un sistema de comunicación visual, que tiene como función guiar, orientar u organizar al turista en aquellos puntos de espacio que desconoce y que les ayude a acceder a aquellos atractivos o servicios turísticos. En la plaza Central existe una señal informativa del ministerio de Turismo, la cual se observa, que ha sido objeto de vandalismo; es por esto que, pienso que cualquier implementación, necesariamente debe ir de la mano de la capacitación, porque son altamente sensibles al vandalismo, además que requiere de mantenimiento continuo.

## CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Figura 3. Construcción de árbol de problemas**

FIGURA 3. *ELABORADO POR: Estefanía Rea*

## 2. Análisis de involucrados

**MATRIZ DE INVOLUCRADOS**

<b>ACTORES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>INTERESES</b>	<b>Potencialidad</b>	<b>ACUERDOS Y COMPROMISOS</b>
<b>GAD PARROQUIAL DE LA MERCED</b>	Falta de capacitación para funcionarios y autoridades del GAD	Mejorar el nivel de Gobernabilidad.	Desarrollo de diagnóstico de la parroquia y fomentar la participación ciudadana.	Cumplir con los espacios de participación como conversatorios y acoger las sugerencias y necesidades.
<b>COMUNIDAD, LÍDERES BARRIALES PARROQUIA LA MERCED</b>	No se les toma en cuenta en la planificación, ni toma de decisiones	Capacitación Empleo Calidad de Vida Consolidarse y crecer como sociedad especializada.	Participación en veeduría y en fases de planificación y ejecución.	Participación activa en los conversatorios. Asistir a las capacitaciones.
<b>EMPRESA PRIVADA</b>	Indiferencia por parte de la población para apoyar los esfuerzos en mejorar la calidad de los servicios	Mejorar la calidad del servicio turístico que ofrece la parroquia. Incrementar los ingresos por la actividad turística.	Mejorar la calidad de vida de la población Participación en veeduría y en fases de planificación y ejecución.	Participación activa en los conversatorios. Asistir a las capacitaciones. Brindar oportunidades laborales a la población capacitada.
<b>MUNICIPALIDAD DEL DMQ.</b>	Desarticulación y descoordinación en los niveles de Gobierno.	Mejorar el nivel de Gobernabilidad, articular planes de desarrollo. Lograr cumplir con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.	Desarrollo de diagnóstico de la parroquia y fomentar la participación ciudadana. Aporte con recursos económicos	Asegurar y promover la participación del Gobierno Municipal. Cumplir con los planes y políticas del PDOT de la parroquia. Atención al usuario para recibir quejas y sugerencias.
<b>TRANSPORTISTAS COOP. TERMAS TURIS</b>	Sistema vial no articulado, y en mal estado, incrementando gastos en arreglo	Mejorar el servicio Mejorar ingresos económicos Menor gasto en mantenimiento de	Mejorar la calidad del servicio.	Asistir a las capacitaciones y brindar un buen servicio.

	vehicular.	flota.		
<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	Falta de involucramiento en la gestión turística	Dinamizar la oferta turística. Lograr un desarrollo sustentable de la parroquia.	Desarrollo de diagnóstico de la parroquia y fomentar la participación ciudadana.	Asegurar y promover la participación del Gobierno Municipal. Cumplir con los planes y políticas para el desarrollo turístico de la parroquia. Atención al usuario para recibir quejas y sugerencias.
<b>LA ACADEMIA</b>	Falta de interés en vincularse con la colectividad.	Aportar a la sociedad en la solución de problemas, llevar a la práctica conocimientos y herramientas teóricos.	Capacitación, dirección a los diferentes actores de la parroquia	Asegurar y promover su participación y aporte académico en la capacitación.

**Tabla 4. Matriz de Involucrados**

*Elaborado por: Estefania Rea*

### 3. Matriz FODA<sup>5</sup>

Es importante entender que el análisis estratégico, estudia los aspectos del ambiente interno, a través de las fortalezas y debilidades de la parroquia, mientras que el análisis del ambiente externo corresponde a identificar y conocer las oportunidades y amenazas.

Para esto he puesto en práctica una herramienta muy útil, concreta y sencilla a la vez, es una lista de verificación del análisis del ambiente interno propuesto en la metodología de Vignati, se determina del conjunto de factores tangibles e intangibles que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia. Ha sido completada con la colaboración de la Ing. Rosa Chuquimarca, Presidenta de la GAD Parroquia La Merced, el día de nuestra entrevista.

#### *Lista de Verificación para el Análisis Interno*

<b>DESEMPEÑO PARROQUIA LA MERCED</b>					
	<i>Mayor fortaleza</i>	<i>Fortaleza</i>	<i>Neutra</i>	<i>Debilidad</i>	<i>Mayor debilidad</i>
<i>Infraestructura pública</i>				X	
<i>Seguridad</i>			X		
<i>Señalización</i>					X
<i>Legislación</i>			X		
<i>Secretaría de Turismo</i>			X		
<i>Agua y Saneamiento básico</i>				X	
<i>Luz</i>		X			
<i>Salud Pública</i>			X		
<i>Infraestructura social</i>			X		
<i>Calificación técnica</i>					X
<i>Organización local</i>					X
<i>Liderazgo</i>					X
<i>Tendencia emprendedora</i>	X				
<i>Infraestructura comercial</i>		X			
<i>Hospedaje</i>		X			
<i>Transporte</i>					X
<i>Alimentación</i>		X			
<i>Comercio</i>		X			
<i>Comunicaciones</i>		X			
<i>Recursos naturales</i>		X			
<i>Diversidad vegetal</i>			X		
<i>Diversidad animal</i>			X		

<sup>5</sup> Metodología: Vignati F., 2009. *Gestión de Destinos Turísticos*. México, Trillas.

<i>Calidad del agua</i>	X				
<i>Valores socio-culturales</i>	X				
<i>Tradiciones</i>	X				
<i>Folklor</i>	X				
<i>Gastronomía</i>	X				
<i>Fiestas y eventos</i>	X				

Tabla 5. Lista de verificación para el Análisis Interno

LLENADO POR: ING. ROSA CHUQUIMARCA. PRESIDENTA GAD PARROQUIAL LA MERCED

Como se puede evidenciar, la aplicación de esta lista de verificación permite identificar de mejor manera, las debilidades y fortalezas de la parroquia y adicionalmente nos apoyaremos en la metodología FODA para desarrollarla.

**APLICACIÓN DE METODOLOGÍA FODA PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO  
DE  
LA PARROQUIA LA MERCED**

**FORTALEZAS**

- **CONDICIONES FÍSICAS**
- *Topografía.*- El volcán Ilaló, elemento importante, como atractivo turístico y como hito religioso que fortalece la identidad de la población de la parroquia. se pueden realizar actividades ecoturísticas diversas.
- *Clima,* por su ubicación geográfica, la parroquia tiene un clima templado- cálido privilegiado, lo que lo hace apto para la actividad turística durante todo el año.
- *Hidrología.*- posee fuentes de agua termal, las cuales son famosas por sus capacidades curativas
- Atractivos tangibles, constituyen una fortaleza importante, el volcán Ilaló, las rutas para las caminatas, los balnearios de agua termal, granjas piscícolas para actividades de pesca deportiva que no hay en las parroquias vecinas.
- Atractivos intangibles, es una gran fortaleza las fiestas populares, las artesanías, las tradiciones y creencias populares,
- *Manifestaciones artísticas.*- la parroquia cuenta con grupos de música, bandas de pueblo.
- *Tendencia emprendedora*
- *Alto nivel de Valores socio-culturales*

## DEBILIDADES

### ▪ **CONDICIONES FÍSICAS**

- *Vías de acceso.*- posee una única vía de primer orden, con asfalto duro, la Ilaló, la cual está en mal estado. Las otras dos vías, la Cocha y vía a Tumbaco son de segundo orden y también se encuentra en mal estado.
- *Transporte.*- Por el pésimo estado de las vías las empresas con las que se ha contactado la población han manifestado una negativa a servir a la parroquia, por lo cual solo se cuenta con una línea de transporte público de la cooperativa Termas Turis, la cual no abastece las necesidades de movilidad de la población.
- *Señalización.*- no existe señalización turística al interior de la parroquia, mermando el aprovechamiento de sus atractivos.
- *Limpieza de la parroquia.*- se evidencia la falta de concienciación y la necesidad de capacitación en buenas prácticas ambientales, puesto que la parroquia está llena de basura, al igual que sus plazas y quebradas.

### ▪ **CONDICIONES SOCIOECONOMICAS**

- Nivel de escolaridad.- el nivel de deserción aumenta, a medida que avanza el nivel
- Calificación profesional.- la población no tiene capacitación técnica en el ámbito turístico, lo que frena su participación.
- Nivel de Empleo.- alto nivel de desempleo, como se puede evidenciar en el análisis social, desaprovechamiento de las efecto multiplicador del turismo.

### ▪ **ESTRUCTURA POLÍTICA**

- La gestión de la GAD Parroquial no propicia espacios de participación ciudadana en la elaboración de políticas públicas de la parroquia, por lo que es una gran debilidad, porque la población se siente excluida. Afecta directamente a la Gobernanza.

## OPORTUNIDADES

- Aprovechamiento de las potencialidades turísticas a parte de las termas, como lo son los acontecimientos
- Enfoque al turismo de salud, por la presencia de aguas termales en el sector.
- Aprovechamiento de la capacidad emprendedora de la población, para a través de la capacitación, se aproveche el potencial turístico, se brinden servicios de calidad

y se pueda generar más plazas de empleo.

#### **AMENAZAS**

- Entrada de nuevos destinos turísticos al mercado
- Nivel de rivalidad de los competidores que puede provocar mayor individualismo, mermando los esfuerzos por iniciar una propuesta de trabajo cooperativo. Afectando la rentabilidad económica del sitio.
- Globalización, ha transformado al turismo en una actividad donde más competencia existe, dando poca oportunidad a los destinos turísticos emergentes.
- La merced compite con destinos de similares características con mayores recursos y de mucha cercanía como son las El Tingo, Alangasi, las cuales bajan alarmantemente los precios de sus servicios turísticos, dejando a la parroquia sin posibilidad de competir.
- La base de la competitividad de los destinos se amplía y cada vez más se hace más compleja, dejando de lado a destinos turísticos potenciales como la parroquia, quien tiene que lidiar con problemas básicos de capacitación y sensibilización.

**Tabla 6. FODA para el Análisis Estratégico de la parroquia La Merced**

*Elaborado por: Estefania Rea*

## DIAGNÓSTICO FINAL

Como se puede evidenciar en el análisis FODA, las fortalezas más importantes están en las condiciones físicas de la parroquia, como calidad de las aguas termales, clima, la diversidad de atractivos tangibles, intangibles y la capacidad emprendedora de su población.

Las debilidades también son parte de condiciones físicas, siendo las debilidades más evidentes la calidad de las vías de acceso, condiciones de limpieza de la parroquia, lo cual afecta a la imagen y calidad del destino turístico, la poca calificación profesional que tienen sus habitantes, factor importante que limita su capacidad de participación; y , finalmente, la pobre gestión del sector público para propiciar espacios de diálogo donde se conozca las necesidades y potencialidades tanto de la población como del sector privado.

Sabiendo que las fuerzas internas, las fortalezas deben impulsarse, y que por otro lado, las debilidades deben ser objeto de políticas y acciones concretas de manera que puedan ser superadas, está claro que, nuestro esfuerzo en esta propuesta de mejoramiento, debe enfocarse en tres aspectos importantes: propiciar conversatorios e instancias para una planificación conjunta de las tres estructuras públicas, privadas y sociales, esto se puede complementar con Capacitación de los actores en temas turísticos. El mejoramiento de la infraestructura vial y con esto la conectividad e implementar señalética en el interior de la parroquia.

#### **4.4 CAPITULO IV.- PROPUESTA DE MEJORAMIENTO.**

##### **1. Misión**

*La misión de la parroquia La Merced es contribuir a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, implementando modelos de gestión sustentables, a través de la prestación de servicios turísticos integrales y de calidad.*

##### **2. Visión**

*La visión de la parroquia La Merced es convertirse en ejemplo del modelo de gestión turística sostenible, y ser una parroquia integradora y participativa.*

##### **3. Estrategias**

###### **▪ Para fortalecer la conectividad vial de la parroquia**

- ✓ Ya que, el GAD Cantonal o el Distrito Metropolitano de Quito, entre su competencias le corresponde realizar obras que mejoren la estructura turística, las vías de acceso son parte de ello,

###### **▪ Para implementar la señalética turística**

- ✓ Como estrategia para la implementación de la señalética turística, nos basaremos en el modelo de gestión del Ministerio de Turismo.



Figura 4. Programa Nacional de señalización Turística. Modelo Gestión

F Fuente: Ministerio de Turismo.

### SEÑALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIO

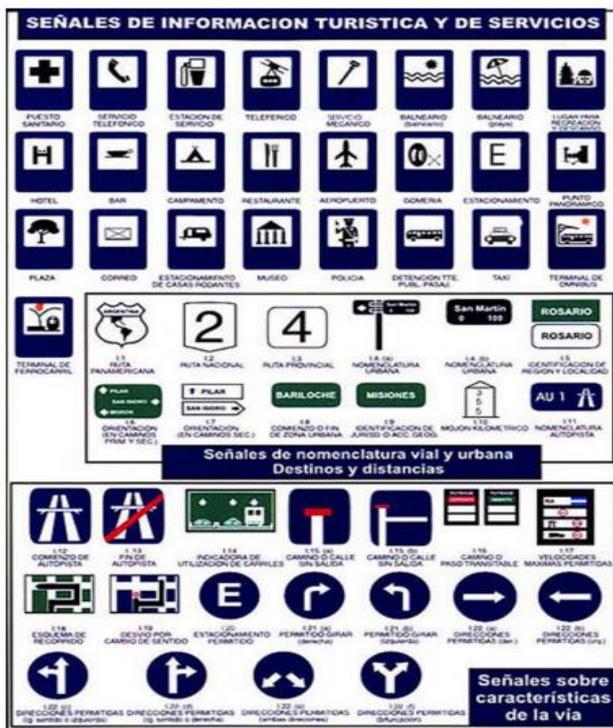


Figura 5. Señales de información Turística y Servicio

- **Para fomentar instancias de participación entre las estructuras social, privada y pública**

- ✓ **Crear un sentido de urgencia**

Los actores de la parroquia deben conocer sus necesidades tanto económicas como de crecimiento colectivo, justificando la necesidad de cambio. Este cambio de mentalidad es el inicio para que dejen sus diferencias y empiecen a trabajar con la vista en un mismo objetivo, la cooperación y capacitación.

- ✓ **Destacar oportunidades**

Señalaremos las oportunidades de trabajo que van a tener cuando se capaciten, tanto en operación turística como en el mejoramiento de la calidad de los servicios que ofrecen. Para los actores del sector privado cómo mejorarán sus ingresos económicos cuando brinde un servicio de calidad y cuando la población también ofrezca a sus turistas servicios complementarios de calidad.

- ✓ **Promover el debate y la negociación**

El apoyo de la comunidad aumenta cuando se discuten y negocian aspectos operacionales del proceso de desarrollo turístico, esto para conocer los conflictos potenciales que tienen entre los diferentes actores (como por ejemplo la comunidad residente de la administración parroquial que designe una comisión organizadora externa para planificar sus fiestas), con el objetivo de conciliarlos, y ayude a reducir la resistencia al cambio.

✓ **Promover la participación**

Invitar a los representantes de la parroquia que estén a favor del cambio a colaborar con el proceso diagnóstico, planificación y ejecución. Crearán un ambiente positivo e incentivarán a otros a la participación.

▪ **Para lograr la Capacitación de los actores**

- ✓ Como estrategia fundamental en esta propuesta de mejoramiento, es elegir a los organismos reguladores que ya tienen diseñados programas para estos fines. Es por esto que me basare en el *“programa de capacitación turística del Ministerio de Turismo”* el cual ofrece 10 alternativas de capacitación de las cuales hemos analizado las que más se ajustan a las necesidades de la parroquia.
- ✓ Utilización del catastro de los establecimientos turísticos de la parroquia para identificar la empresa y el número de empleados en las mismas, lo cual ayudará en la planificación.

#### 4. Acciones y responsables

¿Qué se quiere lograr?	¿Qué se va a hacer para lograrlo?	¿Quién lo va a hacer?
Fortalecer la conectividad de la parroquia	-Mejorar, mantener y expandir el sistema vial y de transporte multimodal, que favorezca el comercio interno y externo, la integración social y la conectividad nacional y regional, buscando mecanismos de cofinanciamiento y articulación a la planificación. -Poner en marcha el Plan de Mejoramientos y Construcción de Vía elaborado por el GAD Parroquial.	<b>Municipalidad del DMQ</b> <b>GAD Parroquial</b> <b>Participación líderes barriales</b>
Para implementar la señalética turística	1. levantamiento de información georeferenciada. 2. diseño gráfico de la señalética turística. 3. implementación de la señalización.	<b>Ministerio de Turismo</b> <b>GAD parroquial</b> <b>Comunidad</b>
Para fomentar instancias de participación entre las estructuras social, privada y pública	<b>1. Campaña de información/</b> concienciación del potencial turístico y despertar el sentido de urgencia. <b>2. talleres de integración</b> y debate sobre las necesidades de cada actor. <b>3.conversatorios:</b> <b>A) CONOCER</b> Conocer, escuchar y entender las demandas y aspiraciones de los diferentes actores. <b>B) INTERMEDIAR</b> Identificar las posiciones e intereses, equilibrar fuerzas, crear alternativas para articular los intereses de los diferentes grupos. <b>C) CREAR VISIÓN</b> Facilitar una creación de una visión a futuro compartida e integrada <b>D) COLABORAR</b> Construir alianzas para impulsar los cambios <b>E) CONVENCER</b> Explicar y comunicar valores crear cultura de participación, entre la comunidad de la parroquia, su estructura privada y pública.  <b>4. Talleres de construcción de políticas y planes turísticos y establecer acuerdos entre los actores.</b>	<b>Empresa privada</b> <b>Líderes barriales</b> <b>Comunidad en general</b> <b>GAD Parroquial</b> <b>Academia</b>

**Tabla 7. Acciones y Responsables**

*Elaborado por: Estefania Rea.*

▪ **Para lograr la Capacitación de los actores**

<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PARROQUIA LA MERCED</b>		
<b>DIRIGIDO A:</b>	<b>CAPACITACIÓN EN:</b>	<b>Responsable</b>
<b>GERENTES Y PROPIETARIOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>	Gestión De Calidad y Buenas Prácticas De Turismo Sostenible	Ministerio de Turismo.
<b>JOVENES PRODUCTIVOS Y EMPRENDEDORES – ENTRE 17 A 29 AÑOS</b>	Emprendimiento e Incursión en el Sector Turístico.	GAD Parroquial
<b>PERSONAL OPERATIVO QUE LABORA EN ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS</b>	Hospitalidad y Seguridad Alimentaria Para Negocios De Comidas.	Docentes del Instituto Tecnológico Superior Sudamericano.
<b>FUNCIONARIOS RESPONSABLES DE GOBIERNOS SECCIONALES</b>	Gestión De Destinos Turísticos	

**Tabla 8. Programa de Capacitación parroquia La Merced**

*Elaborado por: Estefania Rea*

## **5. Presupuesto referencial**

Para realizar el presupuesto se tomaron datos del PDYOT, de la parroquia:

### **PRESUPUESTO REFERENCIAL PROPUESTA DE MEJORAMIENTO LA MERCED**

OBJETIVO	ACCIONES	Costo referencial
Fortalecer la conectividad de la parroquia	<b>Mejorar la vía Ilaló</b>	<b>20.000</b>
Para implementar la señalética turística	<b>1. Levantamiento de información georeferenciada.</b>	<b>4000</b>
	<b>2. Diseño gráfico de la señalética turística.</b>	<b>3000</b>
	<b>3. Implementación de la señalización.</b>	<b>20000</b>
Para fomentar instancias de participación entre las estructuras social, privada y pública	<b>1. Campaña de información</b>	<b>20000</b>
	<b>2. Talleres de integración</b>	<b>2000</b>
	<b>3. Conversatorios:</b>	<b>3000</b>
	<b>4. Talleres de construcción de políticas y planes turísticos.</b>	<b>2000</b>
Capacitación de los actores.	<b>Cursos de capacitación dictados por el Ministerio de Turismo a través del SECAP</b>	<b>20.000</b>  <b>(Financiado 100% por el MINTUR)</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 96.000</b>

**Tabla 9. Presupuesto referencial de la Propuesta de mejoramiento parroquia La Merced**

*Elaborado por: Estefanía Rea*

## **5. Conclusiones y Recomendaciones**

### **5.1 Conclusiones**

- Para definir los problemas es indispensable tener un acercamiento con los miembros de cada una de las estructuras que forman el destino: social, privada, pública.
- El conversatorio mantenido con la Presidenta del GAD Parroquial, el administrador del Balneario La Merced, y la comunidad en general, permitió extraer los problemas que, desde la óptica local, se consideran urgentes.
- Apoyados en el análisis estratégico se ha logrado definir las verdaderas posibilidades de desarrollo turístico de la parroquia La Merced.
- La baja competitividad turística de la parroquia La Merced se da, fundamentalmente por la deficiente conectividad y el trabajo no coordinado ni capacitado de los actores.
- El problema de la falta de sinergia de los actores, se debe gestionar, propiciando espacios para el diálogo y el conocimiento de cada necesidad particular, lo cual es un trabajo con resultados que se verán a largo plazo.

### **5.2 Recomendaciones**

- Poner en práctica las acciones de la presente propuesta de mejoramiento turístico, ya que se evidencia el descontento de la gente y el profundo deseo de participación.
- Llevar a cabo los conversatorios y talleres con seriedad, tomado en cuenta las sugerencias de los actores, ya que en el pasado se propiciaron espacios de diálogo que quedaron solo en palabras, provocando la pérdida de credibilidad de las autoridades y recibiendo fuerte resistencia a su gestión.
- Apoyarse en la empresa privada para la implementación de señalética turística, ya que esta es una necesidad primordial para ellos y están dispuestos a aportar con capital económico y de trabajo.

## 6. Referencias

- ✓ Vignati F., .2009. *Gestión de Destinos Turísticos*. Mexico,Trillas
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial La Merced, (2015). Programa de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de: <http://www.lamerced.gob.ec>
- ✓ Boullon, R. 2006. *Planificación del Espacio Turístico*. México. Trillas.
- ✓ Ricaurte Carla. 2009. *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil. ESPOL
- ✓ Antón, Salvador y Francesc González (coords.) (2005). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona.UOC
- ✓ Acerenza, M. A. (2014). *Política turística y planificación del turismo*. Editorial Trillas.
- ✓ Medina, N. Santamarina, J. & Salina, E. *Productos Turísticos, Desarrollo y Comercialización*. Cuba. 2003
- ✓ Ritchie, J y Crouch, G. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*.

# ANEXOS

## **EVIDENCIA DE LA PROBLEMÁTICA**

### **1. Estado actual de la vía Ilaló**



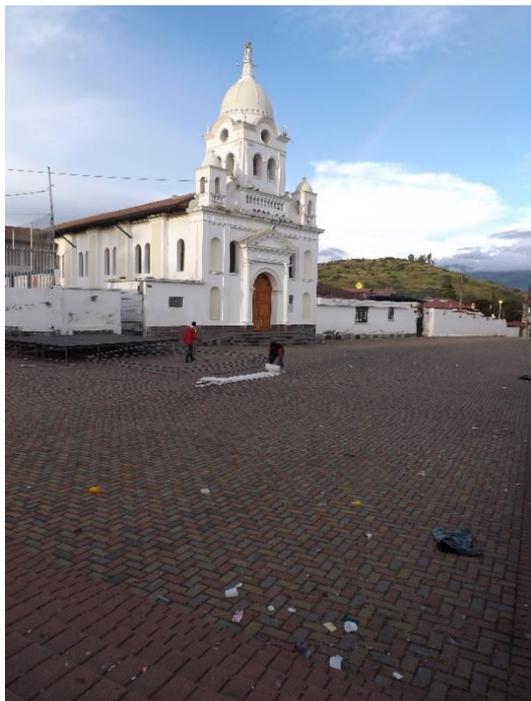
Fotografía: Estefanía Rea



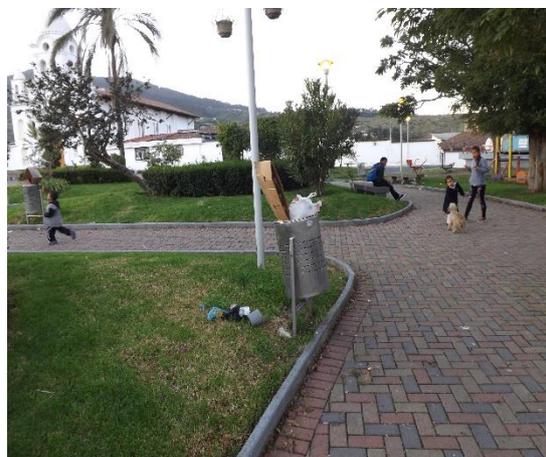
### **ANEXO 1: ESTADO ACTUAL DE LA VÍA ILALÓ.**

Fotografía: Estefanía Rea

## 2. Falta de Concienciación en temas de buenas prácticas.



Fotografía: Estefanía Rea



## ANEXO 2: FALTA DE CONCIENCIACIÓN EN TEMAS DE BUENAS PRACTICAS.

Fotografía: Estefanía Rea

### 3. Necesidad de Capacitación en Manejo de Alimentos



ANEXO 3: NECESIDAD EN CAPACITACION EN MANEJO DE ALIMENTOS

Fotografía: Estefanía Rea

### 4. Necesidad de señalética turística



ANEXO 4: NECESIDAD DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA.

Fotografía: Estefanía Rea

## 5. Necesidad de implementar señalética



ANEXO 5: NECESIDAD DE IMPLEMENTAR SEÑALETICA.

*Fotografía: Estefanía Rea*

## 6. GAD PARROQUIAL LA MERCED



ANEXO 6:

GAD PARROQUIAL LA MERCED.

*Fotografía: Estefanía Rea.*

## 7. Servicio único de Transporte



ANEXO 7: SERVICIO ÚNICO DE TRANSPORTE.

*Fotografía: Estefanía Rea.*